B Subject Code / વિષય કોડ :- **21011**

Que. Paper Series / પ્રશ્નપુસ્તિકા કોડ

Management (Commerce)

Candidate's Roll No.

Supervisor's Signature

Time : 1 Hours
Total Ques. : 50
Total Marks : 50

Do not open the Question Booklet until ask to do so.

Instructions to Candidates / ઉમેદવારોને સૂચના

(1) There are **50** questions in the Test Booklet. The answer of each question is any **one** out of **A, B, C** and **D**. Four alternatives are given with the question. You have to answer all the questions.

(2) Each correct answer carries **(1)one** mark. For each wrong multiple answer for each question will be treated as wrong. No negative marking for wrong answer.

(3) You have to answer on the OMR Sheet is given separately to you. **For example** : Which State of India has the longest Sea Coast ?

(A) Maharashtra (B) Tamil Nadu
(C) Gujarat (D) Andra Pradesh

In OMR Answer Sheet :

Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

The true answer is **"C"**. Hence circle of **"C"** is blackened (encode).

(4) Don't write anything on the Test Booklet.

(5) Use **blue/black inked ballpoint pen** for filling responses in the OMR Answer Sheet. Any other ink, pen or Pencil is strictly prohibited.

(6) During exam from candidate, if any false matter, guide, cheats, slips, any handwritten material, any printed material, mobile phone, pager, calculator or any electronic equipments are found he/she will be disqualified.

(7) Gossips, making noise or disobeying instructions given by Invigilator will be considered disobedience.

(8) Do Rough Work on last page.

(1) આ પ્રશ્નપુસ્તિકામાં કુલ **50** પ્રશ્નો છે. પ્રત્યેક પ્રશ્નનો સાચો ઉત્તર **A, B, C** અને **D** પૈકી કોઈ **એક** છે. પ્રશ્નની સાથે જ ચારેય વિકલ્પો આપવામાં આવેલા છે. તમારે બધા જ પ્રશ્નોના ઉત્તર આપવાના છે.

(2) પ્રત્યેક પ્રશ્નના સાચા ઉત્તર માટે **1(એક)** ગુણ છે. એક કરતા વધુ વિકલ્પ ડાર્ક કરનાર જવાબને ખોટો ગણવામાં આવશે. ખોટા જવાબ માટે કોઈ ગુણ કપાત થશે નહીં.

(3) ઉત્તર આપવા માટે **અલગ ઉત્તરવહી (OMR SHEET) આપી છે.**
ઉત્તર નીચેના **ઉદાહરણ** પ્રમાણે આપવાના છે.
ભારતનું કયું રાજ્ય સૌથી લાંબો દરિયા-કિનારો ધરાવે છે ?

(A) મહારાષ્ટ્ર (B) તામિલનાડું
(C) ગુજરાત (D) આંધ્રપ્રદેશ

ઉત્તરવહી (OMR SHEET)માં

Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

ઉપરોક્ત પ્રશ્નનો સાચો ઉત્તર **"C"** છે. આથી **"C"**નું વર્તુળ કાળું (encode) કરેલ છે.

(4) આ પ્રશ્નપુસ્તિકામાં કશું જ લખવાનું નથી.

(5) ઉત્તરવહીમાં ઉત્તરો **વાદળી / કાળી શાહીની બોલપોઈન્ટ** પેનથી આપવાનાં છે. અન્ય શાહી, પેન કે પેન્સિલનો ઉપયોગ કરી શકાશે નહીં.

(6) પરીક્ષા દરમ્યાન ઉમેદવાર પાસેથી કોઈ પણ સાહિત્ય, ગાઈડ, માર્ગદર્શિકા, કાપલી, સ્લીપો, અન્ય હસ્તલિખિત કે પ્રિન્ટેડ સાહિત્ય, મોબાઈલ ફોન, પેજર, કેલ્ક્યુલેટર કે અન્ય વીજાણુ ઉપકરણો હોવાનું જણાશે તો ઉમેદવારને ગેરલાયક ગણવામાં આવશે.

(7) ચાલુ પરીક્ષા દરમ્યાન અંદરોઅંદર ગુસપુસ કરવી, અવાજ કરવો કે નિરીક્ષકની સૂચનાઓનું ઉલ્લંઘન કરવું તે ગેરશિસ્ત ગણાશે.

(8) રફકામ છેલ્લાં પેજ પર કરવું.

ઉત્તરવહી **(OMR Answer sheet)** બે પ્રતમાં છે. પરીક્ષા પૂરી થયા બાદ ઉત્તરવહી (OMR Answer Sheet)ની પ્રથમ સ્કેનીંગ પ્રત (Scaning Copy) વર્ગ નિરીક્ષકને પરત કર્યા બાદ જ વર્ગખંડ છોડવાનો રહેશે. તેમ કરવામાં કસૂર થયેથી શિસ્તભંગનાં પગલાં ગણી પરીક્ષા માટે જે તે ઉમેદવારને ગેરલાયક ઠેરવવામાં આવશે. બીજી ઉમેદવાર પ્રત (Candidate Copy) ઉમેદવાર સાથે લઈ જઈ શકશે. પ્રશ્નપુસ્તિકા અને બીજી પ્રત ઉમેદવાર પોતાની જોડે લઈ જઈ શકશે.

1 The_____consists of broad trends in the context in which a firm operates that can have an impact on a firm's strategic choices.

(A) micro-environment (B) general environment
(C) task environment (D) internal environment

_____વ્યાપક વલણોનો સમાવેશ કરે છે જેમાં ફર્મ કાર્ય કરે છે જે પેઢીની વ્યૂહાત્મક પસંદગીઓ પર અસર કરે છે.

(A) સૂક્ષ્મ પર્યાવરણ (B) સામાન્ય પર્યાવરણ
(C) કાર્ય વાતાવરણ (D) આંતરિક પર્યાવરણ

2 Within the five forces framework, the five most common threats facing firms from their competitive environment include each of the following except...

(A) Substitutes (B) Complementors
(C) Suppliers (D) Buyers

ફાઈવ ફોર્સેસ માળખાની અંદર, સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણમાંથી કંપનીઓને અસર કરતી પાંચ સૌથી સામાન્ય મુશ્કેલીઓમાં નીચેનામાંથી દરેકનો સમાવેશ થાય છે સિવાય કે....

(A) અવેજી (B) પૂરક
(C) વિક્રેતા (D) ખરીદદારો

3 To the extent that a firm's resources and capabilities enhance a firm's competitive position by enabling a firm to exploit its opportunities or neutralize its threats, these resources and capabliities are valuable and are known as....

(A) temporary competitive advantages
(B) sustainable competitive advantages
(C) core competencies
(D) Strenghts

પેઢીના સંસાધનો અને ક્ષમતાઓ પેઢીને તેની તકોનો ઉપયોગ કરવા અથવા તેના જોખમોને બેઅસર કરવા સક્ષમ બનાવીને પેઢીની સ્પર્ધાત્મક સ્થિતિને વધારે છે. આ સંસાધનો અને ક્ષમતાઓ મૂલ્યવાન છે અને તેને.......તરીકે ઓળખવામાં આવે છે.

(A) અસ્થાયી સ્પર્ધાત્મક લાભો (B) ટકાઉ સ્પર્ધાત્મક લાભો
(C) મુખ્ય ક્ષમતાઓ (D) શક્તિઓ

4 In the BCG Matrix, how would a division with a low relative market share position in a high growth industry in described ?

(A) Question Mark (B) Cash Cow
(C) Star (D) Stuck-in-the middle

BCG મેટ્રિક્સમાં, ઉચ્ચ વૃદ્ધિ ધરાવતા ઉદ્યોગમાં નીચા સંબંધિત બજાર હિસ્સાની સ્થિતિ સાથેના વિભાગનું વર્ણન કેવી રીતે કરવામાં આવશે ?

(A) પ્રશ્ન ચિહ્ન (B) કેશ કાઉ
(C) સ્ટાર (D) મધ્યમમાં અટવાયેલા

5 Which is the highest stage of ethical consciousness in business ?

(A) Profit maximization in the short–run
(B) stakeholder concept
(C) Profit maximization in the long run
(D) corporate citizenship

વ્યવસાયમાં નૈતિક ચેતનાનો ઉચ્ચતમ તબક્કો કયો છે ?

(A) ટૂંકાગાળામાં મહત્તમ નફો (B) હિતધારક ખ્યાલ
(C) લાંબાગાળે નફો મહત્તમ (D) કોર્પોરેટ નાગરિકતા

6 Which of the following theories provides a framework for judging the ethical nature of a organization ?

(A) Theory of corporate moral excellence

(B) Ethics and staketholder theory

(C) Ethics and corporate governance

(D) All the above

નીચેનામાંથી કયો સિદ્ધાંત સંસ્થાના નૈતિક સ્વભાવનું મૂલ્યાંકન કરવા માટેનું માળખું પૂરું પાડે છે ?

(A) કોર્પોરેટ નૈતિક શ્રેષ્ઠાનો સિદ્ધાંત (B) નીતિશાસ્ત્ર અને હિસ્સેદાર સિદ્ધાંત

(C) નીતિશાસ્ત્ર અને કોર્પોરેટ ગવર્નન્સ (D) ઉપરોક્ત તમામ

7 The moral standards of a person are not based on.....

(A) Norms (B) Beliefs

(C) Laws (D) Values

વ્યક્તિના નૈતિક ધોરણો પર આધારિત નથી.....

(A) ધોરણો (B) માન્યતાઓ

(C) કાયદા (D) મૂલ્યો

8 When a consumer goods manufacturing firm modifies its packaging to reduce waste, its is practicing______.

(A) The marketing concept (B) Green marketing

(C) Consumerism (D) Diversity

જ્યારે ઉત્પાદન પેઢી કચરો ઘટાડવા માટે તેના પેકેજિંગમાં ફેરફાર કરે છે, ત્યારે તે પ્રેક્ટિસ કરે છે______.

(A) માર્કેટિંગ ખ્યાલ (B) ગ્રીન માર્કેટિંગ

(C) ઉપભોક્તાવાદ (D) વિવિધતા

9 Manufacturing processes usually have :

(A) Physical, durable output

(B) high levels of customer contact

(C) output that cannot be inventoried

(D) Low levels of capital intensity

ઉત્પાદન પ્રક્રિયાઓમાં સામાન્ય રીતે હોય છે :

(A) ભૌતિક, ટકાઉ આઉટપુટ

(B) ગ્રાહક સંપર્કનું ઉચ્ચ સ્તર

(C) આઉટપુટ જેની ઈન્વેન્ટરી કરી શકાતી નથી

(D) મૂડીની તીવ્રતાનું નીચું સ્તર

10 Which one of the following statements concerning the economic order quantity (EOQ) model is TRUE ?

(A) An increase in holding cost will increase

(B) a decrease in demand will increase the EOQ.

(C) A decrease in holding cost will increase

(D) None of the above is true

ઈકોનોમિક ઓર્ડર ક્વોન્ટિટી (EOQ) મોડલ સંબંધિત નીચેનામાંથી કયું વિધાન સાચું છે?

(A) હોલ્ડિંગ ખર્ચમાં વધારાથી EOQ વધશે (B) માંગમાં ઘટાડો EOQ વધારશે

(C) હોલ્ડિંગ ખર્ચમાં ઘટાડો EOQ વધારશે (D) ઉપરોક્તમાંથી કઈ સાચું નથી.

11 An important factor for lacating new manufacturing plants is :

(A) Proximity to customers (B) Lacation of competitors

(C) Proximity to markets (D) Favourable labour climate

નવા ઉત્પાદન પ્લાન્ટ શોધવા માટે એક મહત્વપૂર્ણ પરિબળ છે :

(A) ગ્રાહકોની નિકટતા (B) સ્પર્ધકોનું સ્થાન

(C) બજારોની નિકટતા (D) અનુકૂળ શ્રમ વાતાવરણ

12 Which of the following statements is accurate with regard to assignment porblems ?

(A) A project can be assigned to more than one person

(B) Only one person can be assigned to each project.

(C) A person can be assigned to more than one project

(D) (A) and (C)

સોંપણી સમસ્યાઓના સંદર્ભમાં નીચેનામાંથી કયું વિધાન સચોટ છે ?

(A) એક પ્રોજેક્ટ એક કરતાં વધુ વ્યક્તિને સોંપી શકાય છે.

(B) દરેક પ્રોજેક્ટ માટે માત્ર એક જ વ્યક્તિને સોંપવામાં આવી શકે છે.

(C) એક વ્યક્તિને એક કરતાં વધુ પ્રોજેક્ટ સોંપવામાં આવી શકે છે.

(D) (A) અને (C)

13 Subjective probability assessments depend on :

(A) The total number of trials

(B) Logic and past history

(C) The relative frequency of occurrence

(D) Experience and judgement

વ્યક્તિલક્ષી સંભાવના મૂલ્યાંકન આના પર આધાર રાખે છે :

(A) ટ્રાયલની કુલ સંખ્યા

(B) તર્કશાસ્ત્ર અને ભૂતકાળનો ઈતિહાસ

(C) ઘટનાની સંબંધિત આવર્તન

(D) અનુભવ અને નિર્ણય

14 The number of cars passing through an intersection in the next five minutes can usually be described by the :

(A) Normal distribution (B) Uniform distribution

(C) Exponential distribution (D) Poisson distribution

આગામી પાંચ મિનિટમાં આંતરછેદમાંથી પસાર થતી કારની સંખ્યા સામાન્ય રીતે આના દ્વારા વર્ણવી શકાય છે :

(A) સામાન્ય વિતરણ (B) સમાન વિતરણ

(C) ઘાતાંકીય વિતરણ (D) પોયસન વિતરણ

15 An Information System includes each of the following except :

(A) Software (B) Culture

(C) Hardware (D) Data

માહિતી પ્રણાલીમાં નીચેનામાંથી દરેકનો સમાવેશ થાય છે સિવાય કે :

(A) સોફ્ટવેર (B) સંસ્કૃતિ

(C) હાર્ડવેર (D) ડેટા

16 Which of the following is correct regarding opportunities and ideas?
(A) An opportunity and an idea aer essentially the same thing
(B) An opportunity is a thought, an impression, or a notion.
(C) An idea is a favorable set of circumstances that creates a need for a new product, service or business
(D) It's important to discern whether a particular idea meets the tests of an opportunity

તકો અને વિચારો અંગે નીચેનામાંથી કયું સાચું છે ?
(A) એક તક અને વિચાર આવશ્યકપણે એક જ વસ્તુ છે.
(B) તક એ એક વિચાર, છાપ અથવા કલ્પના છે.
(C) એક વિચાર એ સંજોગોનો અનુકૂળ સમૂહ છે જે નવા ઉત્પાદન, સેવા અથવા વ્યવસાયની જરૂરિયાત પૂરી પાડે છે.
(D) કોઈ ચોક્કસ વિચાર તકની કસોટીઓને પૂર્ણ કરે છે કે કેમ તે સમજવું મહત્વપૂર્ણ છે.

17 Which of the following is not one of the four steps of the entrepreneurial process?
(A) Deciding to become an entrepreneur
(B) Determining how to seize spotlight
(C) development successful business ideas
(D) moving from an idea to a firm

નીચેનામાંથી કયું ઉદ્યોગસાહસિક પ્રક્રિયાના ચાર તબક્કામાંથી એક નથી ?
(A) ઉદ્યોગસાહસિક બનવાનું નક્કી કરવું
(B) સ્પોટલાઈટ કેવી રીતે જપ્ત કરવી તે નક્કી કરવું
(C) સફળ વ્યવસાયિક વિચારો વિકસાવવા
(D) એક વિચારમાંથી પેઢી તરફ આગળ વધવું

18 The number one characteristic shared by successful entrepreneurs is:
(A) a charismatic personality
(B) passion for the business
(C) a desire to empoly other people
(D) a desire to fulfill a lifetime dream

સફળ ઉદ્યોગસાહસિકો દ્વારા વર્ણવેલ નંબર એક લાક્ષણિકતા છે :
(A) પ્રભાવશાળી વ્યક્તિત્વ (B) ધંધા માટે જુસ્સો
(C) અન્ય લોકોને રોજગારી આપવાની ઈચ્છા (D) જીવનભરનું સ્વપ્ન પૂરું કરવાની ઈચ્છા

19 ______is the process of determining whether a business idea is viable.
(A) Feasibility analysis (B) Opportunity recognition
(C) Likelihood analysis (D) Achievablility analysis

______એ નિર્ધારિત કરવાની પ્રક્રિયા છે કે વ્યવસાયનો વિચાર વ્યવહારુ છે.
(A) શક્યતા વિશ્લેષણ (B) તકની ઓળખ
(C) સંભાવના વિશ્લેષણ (D) સિદ્ધિ વિશ્લેષણ

20 Which of the follwoing is not a component of an Information System?
(A) Hardware (B) Data
(C) Output (D) Software

નીચેનામાંથી કયું માહિતી સિસ્ટમનું ઘટક નથી ?
(A) હાર્ડવેર (B) ડેટા
(C) આઉટપુટ (D) સોફ્ટવેર

21 Which of the following currency is hard currency w.r.t. international trade ?

(A) Japanese Yen (B) Swiss Frank

(C) Autralian Dollar (D) Renminbi of China

નીચેનામાંથી કયું ચલણ આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારમાં હાર્ડ કરન્સી ગણાય છે ?

(A) જાપાનીઝ યેન (B) સ્વિસ ફ્રેન્ક

(C) ઓસ્ટ્રેલિયન ડોલર (D) ચીનની રેનમિન્બી

22 Which of the follwoing terms best describes an intense feeling directed at someone or something ?

(A) Perception (B) Emotion

(C) Mood (D) Interaction

નીચેનામાંથી કયો શબ્દો કોઈને અથવા કંઈક તરફ નિર્દેશિત તીવ્ર લાગણીને શ્રેષ્ઠ રીતે વર્ણવે છે ?

(A) ધારણા. (B) લાગણી

(C) મૂડ (D) ક્રિયાપ્રતિક્રિયા

23 The basic functions of management include all of the following EXCEPT______.

(A) staffing (B) planning

(C) organizing (D) outsourcing

મેનેજમેન્ટના મૂળભૂત કાર્યોમાં______સિવાય નીચેના તમામનો સમાવેશ થાય છે.

(A) સ્ટાફિંગ (B) આયોજન

(C) આયોજન (D) આઉટસોર્સિંગ

24 A manager is best described as a person who is responsible for ______.

(A) teaching new emplyees basic skills

(B) accomplishing the organization's goals

(C) communication with stockholders

(D) delegating authority to subordinates

મેનેજરને______માટે જવાબદાર વ્યક્તિ તરીકે શ્રેષ્ઠ રીતે વર્ણવવામાં આવે છે.

(A) નવા કર્મચારીઓને મૂળભૂત કૌશલ્યો શીખવવા

(B) સંસ્થાના ધ્યેયો સિદ્ધ કરવા

(C) સ્ટોકહોલ્ડર સાથે વાતચીત

(D) ગૌણ અધિકારીઓને સત્તા સોંપવી

25 Which of the following represents the five functions of planning, organizing, staffing, leading and controlling ?

(A) strategic management (B) adaptability screening

(C) succession planning (D) management process

નીચેનામાંથી કયું આયોજન, ઓર્ગેનાઈજીગ, સ્ટાફિંગ, અગ્રણી અને નિયંત્રણના પાંચ કાર્યોનું પ્રતિનિધિત્વ કરે છે ?

(A) વ્યૂહાત્મક સંચાલન (B) અનુકૂલનક્ષમતા સ્ક્રીનીંગ

(C) ઉત્તરાધિકાર આયોજન (D) વ્યવસ્થાપન પ્રક્રિયા

26 In the management process, which activity is part of the staffing function ?

(A) developing rules (B) maintaining morale

(C) evaluating performance (D) setting production levels

મેનેજમેન્ટ પ્રક્રિયામાં, કઈ પ્રવૃત્તિ સ્ટાફિંગ કાર્યનો ભાગ છે ?

(A) નિયમો વિકસાવવા (B) મનોબળ જાળવી રાખવું

(C) કામગીરીનું મૂલ્યાંકન (D) ઉત્પાદન સ્તર જાળવવું

27 Cost of equity is calculated by using

(A) Turnover of the firm

(B) C A P M

(C) Profit earned by the firm

(D) Compounded Annual Growth Rate of Sales

ઉપયોગ કરીને ઇક્વિટીની કિંમતની ગણતરી કરવામાં આવે છે.

(A) પેઢીનું ટર્નઓવર (B) C A P M

(C) પેઢી દ્વારા મેળવેલ નફો (D) વેચાણનો ચક્રવૃદ્ધિ વાર્ષિક વૃદ્ધિ દર

28 A study of teh culture and practices in different societies is called_____.

(A) Personality (B) Anthropology

(C) Perception (D) Attitudes

વિવિધ સમાજોમાં સંસ્કૃતિ અને પ્રથાઓના અભ્યાસને_____ કહેવામાં આવે છે

(A) વ્યક્તિત્વ (B) માનવશાસ્ત્ર

(C) ધારણા (D) વલણ

29 Open market operations of monetary policy are undertaken by

(A) Monetary Policy Committee (B) RBI

(C) SBI (D) Finance Ministry, GOI

_____દ્વારા મોનેટરી પોલિસીની ઓપન માર્કેટ કામગીરી હાથ ધરવામાં આવે છે.

(A) નાણાકીય નીતિ સમિતિ (B) રિઝર્વ બેંક ઓફ ઈન્ડિયા

(C) સ્ટેટ બેંક ઓફ ઈન્ડિયા (D) નાણા મંત્રાલય,GOI

30 Which of the following is not a characteristic of perfect competition?

(A) Less number of firms

(B) uncertain demand curve

(C) complete inforamton to consumers

(D) Free exit and entry

નીચેનામાંથી કયું સંપૂર્ણ સ્પર્ધાનું લક્ષણ નથી ?

(A) કંપનીઓની સંખ્યા ઓછી (B) અનિશ્ચિત માંગ વળાંક

(C) ગ્રાહકોને સંપૂર્ણ માહિતી (D) ફ્રી નિકાલ અને પ્રવેશ

31 Among following which is the most accurate measure of National Income ?

(A) GNP at market price (B) GDP at market price

(C) NNP at factor cost (D) NDP at factor cost

નીચેનામાંથી રાષ્ટ્રીય આવકનું સૌથી સચોટ માપ કયું છે ?

(A) બજાર ભાવે જીએનપી (B) બજાર ભાવે જીડીપી

(C) પરિબળ ખર્ચ પર એનએનપી (D) પરિબળ ખર્ચ પર એનડીપી

32 Keynesian theory in macroceonomics deals with affecting....

(A) Aggregate demand (B) Population

(C) Natural Resources (D) Pricing policies

મેક્રોઈકોનોમિક્સમાં કીનેસિયન થયિરી અસર કરે છે....

(A) એકદંર માંગ (B) વસ્તી

(C) કુદરતી સંસાધનો (D) કિંમત નિર્ધારણ નીતિઓ

33 Which one of the following is not an example of long run cost ?

(A) Average fixed cost (B) Marginal cost

(C) Average cost (D) Variable cost

નીચેનામાંથી કયું લાંબાગાળાના ખર્ચનું ઉદાહરણ નથી ?

(A) સરેરાશ નિશ્ચિત ખર્ચ (B) સીમાંત ખર્ચ

(C) સરેરાશ ખર્ચ (D) ચલ ખર્ચ

34 Which of the following is not an example of implicit cost ?

(A) Normal profit (B) payment to family labour

(C) Labour hired from market (D) Rent for own land

નીચેનામાંથી કયું ગર્ભિત ખર્ચનું ઉદાહરણ નથી ?

(A) સામાન્ય નફો (B) કૌટુંબિક મજૂરી માટે ચૂકવણી

(C) બજારમાંથી મજૂર લેવામાં આવે (D) પોતાની જમીન માટે ભાડુ

35 From the following disciplines which one is not contributing to organizational behaviour ?

(A) Sociology (B) Physics

(C) Psychology (D) Political Science

નીચેની વિદ્યાશાખાઓમાંથી કઈ શાખા સંસ્થાકીય વર્તણૂકમાં ફાળો આપતી નથી ?

(A) સમાજશાસ્ત્ર (B) ભૌતિકશાસ્ત્ર

(C) મનોવિજ્ઞાન (D) રાજકીય વિજ્ઞાન

36 Who said that "it is consequence not stimulus that causes behavior"?

(A) B. F. Skinner
(B) Ivan Povlov
(C) John B. Watson
(D) Fred Lutahns

કોણે કહ્યું કે ''પરિણામ છે જે વર્તનનું કારણ બને છે ઉત્તેજના નહીં''?

(A) બી. એફ. સ્કિનર
(B) ઈવાન પાવલોવ
(C) જ્હોન બી. વોટસન
(D) ફ્રેડ લુટાહન્સ

37 Which model of Organizational Behaviour includes Walfare, Paternalism and Security ?

(A) Custodial Model
(B) Collegial Model
(C) Supportive Model
(D) All the above

સંસ્થાકીય વર્તણૂકના કયા મોડેલમાં કલ્યાણ, પિતૃત્વ અને સુરક્ષાનો સમાવેશ થાય છે ?

(A) કસ્ટોડિયલ મોડલ
(B) કોલેજિયન મોડલ
(C) સહાયક મોડલ
(D) ઉપરોક્ત તમામ

38 which one is Integration of both Cognitive and Behvioural Framework?

(A) Behavioural Framewok
(B) Social Learning Approach
(C) Organizational Approach
(D) Cognitive theoretical approach

કોગ્નિટિવ બિહેવિયરલ ફ્રેમવર્ક બંનેનું એકીકરણ કયું છે ?

(A) બિહેવિયરલ ફ્રેમવર્ક
(B) સામાજિક શિક્ષણનો અભિગમ
(C) સંસ્થાકીય અભિગમ
(D) જ્ઞાનાત્મક સૈદ્ધાંતિક અભિગમ

39 ________ is the process of acquiring, training, appraising and compensating employees and attending to their labor relations, health and safety and fairness concerns.

(A) Human resource management
(B) Career planning
(C) Behavioral management
(D) Job evlaulation

________ એ કર્મચારીઓને હસ્તગત કરવાની, તાલીમ આપવાની, મૂલ્યાંકન કરવાની અને વળતર કરવાની અને વળતર આપવાની એ તેમના શ્રમ સંબંધો, આરોગ્ય અને સલામતી અને ન્યાયીપણાની ચિંતાઓ પર ધ્યાન આપવાની પ્રક્રિયા છે.

(A) માનવ સંસાધન વ્યવસ્થાપન
(B) કારકિર્દી આયોજન
(C) વર્તણૂક વ્યવસ્થાપન
(D) નોકરીનું મૂલ્યાંકન

40 The CSR Act has been amended last in

સીએસઆર એક્ટમાં છેલ્લે ક્યારે સુધારો કરવામાં આવ્યો હતો ?

(A) 2021
(B) 2020
(C) 2019
(D) 2018

41 ______is the procedure for determining the duties and skill requirements for a specific job and the kind of person most suitable for a position.

(A) Job description (B) Job specification

(C) Job analysis (D) Job context

______એ ચોક્કસ નોકરી માટેની ફરજો અને કૌશલ્યની આવશ્યકતાઓ અને પદ માટે સોથી યોગ્ય વ્યક્તિના પ્રકારને નિર્ધારિત કરવાની પ્રક્રિયા છે.

(A) નોકરીનું વર્ણન (B) નોકરીનું સ્પષ્ટીકરણ

(C) નોકરી વિશ્લેષણ (D) નોકરી સંદર્ભ

42 Which of the following terms refers to a performance appraisal based on surveys from peers, supervisors, subordinates and customers ?

(A) committee rating (B) team appraisal

(C) upword feedback (D) 360-degree feedback

નીચેનામાંથી કઈ સાથીદારો, સુપરવાઈઝર, સબઓર્ડિનેટ્સ અને ગ્રાહકોના સર્વેક્ષણ પર આધારિત કામગીરી મૂલ્યાંકનનો સંદર્ભ આપે છે ?

(A) સમિતિ રેટિંગ (B) ટીમ મૂલ્યાંકન

(C) ઉપરની તરફ પ્રતિસાદ (D) ૩૬૦-ડિગ્રી પ્રતિસાદ

43 Adjusted Present Value is an improved version of the following capital budgeting technique.

(A) IRR (B) MIRR

(C) NPV (D) Discounted Payback Period

એડજસ્ટેટ પ્રેઝન્ટ વેલ્યુ એ નીચેની મૂડી બજેટિંગ તકનીકનું સુધારેલું સંસ્કારણ છે.

(A) IRR (B) MIRR

(C) NPV (D) ડિસ્કાઉન્ટેડ પેબેક અવધિ

44 The difference between Acquision and Takeover is....

(A) Acquisition is normally friendly whereas take over is unfriendly

(B) Both are unfriendly

(C) Takeover is friendly whereas acquision is unfriendly

(D) None of the above

એક્વિઝિશન અને ટેકઓવર વચ્ચેનો તફાવત છે....

(A) એક્વિઝિશન સામાન્ય રીતે મૈત્રીપૂણ હોય છે જ્યારે ટેકઓવર મૈત્રીવિહીન હોય છે

(B) બંને મૈત્રીવિહીન છે.

(C) ટેકઓવર મૈત્રીપૂર્ણ છે જ્યારે એક્વિઝિશન મૈત્રીવિહીન છે

(D) ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં

45 The brid-in-hand argument of dividend theory supports...

(A) Walter's Model (B) Gordon's Model

(C) Both (A) and (B) (D) MM Hypothesis

ડિવિડન્ડ થિયરીની બર્ડ-ઈન-હેન્ડ દલીલ સમર્થન આપે છે...

(A) વોલ્ટરનું મોડેલ (B) ગોર્ડનનું મોડેલ

(C) બંને (A) અને (B) (D) MM પૂર્વધારણા

46 The cost of equity capital can be computed by following method.

(A) CAPM
(B) Dividend Discount Model
(C) Bond rate+Risk Premium
(D) All of the above

ઈક્વિટી મૂડીની કિંમતની ગણતરી નીચેની પદ્ધતિ દ્વારા કરી શકાય છે.

(A) CAPM
(B) ડિવિડન્ડ ડિસ્કાઉન્ટ મોડેલ
(C) બોન્ડ રેટ+રિસ્ક પ્રીમિયમ
(D) ઉપરોક્ત તમામ

47 Which of the four is not a dimension of product quality ?

(A) Performance
(B) Features
(C) Price
(D) Reliability

ચારમાંથી ક્યું ઉત્પાદન ગુણવત્તાનું પરિણામ નથી ?

(A) પ્રદર્શન
(B) લક્ષણો
(C) કિંમત
(D) વિશ્વસનિયતા

48 Strategic management differs from business policy through its heavier emphasis on

(A) Formulatin general guidelines
(B) scanning the internal problems
(C) Efficient utilization of human resources
(D) Scanning the exsternal environment.

વ્યૂહાત્મક વ્યવસ્થાપન______પર વધારે મહત્વ આપવાના કારણે વ્યવસાય નીતિથી અલગ છે.

(A) સામાન્ય માર્ગદર્શિકા ઘડવી
(B) આંતરિક સમસ્યાઓનું સ્કેનિંગ
(C) માનવ સંસાધનોનો કાર્યક્ષમ ઉપયોગ
(D) બાહ્ય વાતાવરણનું સ્કેનિંગ

49 The internationalization of markets and corporations is called

(A) Normalization
(B) economic integration
(C) globalization
(D) nationalization

બજારો અને કોર્પોરેશનોનું આંતરરાષ્ટ્રીયકરણ એટલે

(A) સામાન્યીકરણ
(B) આર્થિક એકીકરણ
(C) વૈશ્વિકરણ
(D) રાષ્ટ્રીયકરણ

50 Which of the following is not a part of buying process sequence ?

(A) need recognition
(B) Information search
(C) Evaluation of alternatives
(D) Dissonance reduction

નીચેનામાંથી ક્યું ખરીદ પ્રક્રિયા ક્રમનો ભાગ નથી ?

(A) ઓળખની જરૂર
(B) માહિતી શોધ
(C) વિકલ્પોનું મૂલ્યાંકન
(D) વિસંવાદિતા ઘટાડો

SPACE FOR ROUGH WORK / રફ કામ માટે જગ્યા

1202298342 1202298342 1202298342 1202298342 1202298342